

# INFORME DE GESTIÓN

## ASOPADRES, 2018-2019

---

### Agradecimiento al Colegio Santa María:

En nombre de la Asociación de Padres de Familia del Colegio Santa María, queremos agradecer a las directivas del colegio y a sus empleados quienes se caracterizan por su arduo trabajo y dedicación. Solo esperamos que sean muchas familias las que se unan a este gran sueño que tenemos y es el de hacer una gran Comunidad. ***Juntos somos...Más***

### Número de familias afiliadas a la Asociación:

Durante el período del presente informe tenemos un número de 165 familias afiliadas, correspondiendo al 24% del total de familias que pertenecen al colegio.

### Actividades desarrolladas por la Asociación durante el período:

#### Actividades orientadas a las familias del Colegio:

**Noche de la Virgen (Noche de velitas):** Las niñas de pre-kinder y kinder estuvieron acompañándonos en el Rosario Infantil con sus canciones. Gran concierto del grupo musical Clara Luna, ganador de los premios Grammy Latinos. Tuvimos la tradicional venta de *faroles*, comidas (food trucks de Choripan, pizza sushi, crepes) y 20 puestos de kermess. También se dejaron las cartas al Niño Dios, se vendieron paraguas y como siempre tuvimos un gran espectáculo de juegos pirotécnicos.

Tuvimos una participación de 1.800 personas y se cobró la entrada al evento, ingresos por \$13.668.000 y unos gastos por \$11.400.000. Por primera vez se obtuvo una utilidad de \$2.530.000. El colegio nos aportó las mesas y sillas para la kermess y el personal de servicios generales, al igual que el tinto para la venta.

**Día de la Familia (Bazar):** Asistieron más de 440 familias y 2.200 personas para empezar con la celebración de la Misa campal; Para el ingreso de vehículos se utilizaron los parqueaderos del colegio y los de los colegios vecinos, con lo cual se logró mejorar la capacidad de cupos de parqueo.

Se tenían 14 alternativas de comidas, a quienes se les cobró una suma de dinero fija y a unos pocos un porcentaje sobre las ventas y 3 puestos de bebidas propios. Contamos con 32 puestos de kermess, donde apoyamos iniciativas de padres, familiares y amigos de la comunidad, cobrándoles un valor por participar y beneficiando a aquellos que eran asociados, con lo cual la asociación y los proveedores quedaron satisfechos con los resultados.

También apoyamos las iniciativas de nuestras niñas (castillo de sueños, grado 10 y11, consejo estudiantil, apoyo equipo de voleybol y techo) vendiendo postres, perros calientes, mazorcas, empanadas y obleas y ellas nos apoyaron con partidos de voleybol y presentación de cheers.

Se consiguió patrocinio de Postobón en las carpas y la venta de bebidas eran sus productos que entregaron en consignación. La zona de juegos en horas de la mañana fue una gran experiencia ya que se tenían atracciones para niños desde los dos años y se vendieron los brazaletes dependiendo de las edades de los juegos, la lluvia no favoreció mucho esta actividad en horas de a tarde.

Para la Tómbola y Pesca Milagrosa se obtuvo el patrocinio de los padres de familia con unos grandes regalos y las familias concursaron felices.

¡También nos divertimos con un gran concierto de Alejandro González!!!!!!!!!!!!

Recaudamos 74 millones repartidos así: Comidas 8.2 millones, bebidas \$2.4 millones, inflables \$6.2 millones, tómbola y pesca \$4.2 millones, entradas y concierto \$4.3 millones con una utilidad de \$27.3 millones que representa el 36 %.

Tuvimos aprendizajes que pondremos en práctica para el día de la familia del 2021.

**Hereda para Heredar:** Con este programa las niñas llevan a Asopadres los libros que ya leyeron para intercambiarlos por los que se necesiten para el próximo año, según disponibilidad. Este año se recibió un gran volumen de libros hasta 5 de primaria lo que ayudo a varias familias. El promedio de ahorro por familia que utilizó este intercambio fue de \$120.000 y se ayudaron a más de 240 familias.

**Venta de uniformes heredados:** Gran iniciativa que estamos arrancado, la cual beneficiara a un gran número de familias. Se reciben uniformes que se encuentren en buen estado y se dejan como nuevos para la venta. En dos meses se recibieron ingresos por \$3.300.000. Se ayudaron a más de 160 familias a ahorrar 83 por ciento en la compra de los uniformes.

### **Actividades orientadas a los Padres:**

**Networking - Red de Oportunidades:** “La unión hace... la diferencia”, es la frase que resume la filosofía de este evento, este año contamos con 28 empresas participantes, de las cuales 15 pertenecen a la comunidad y 18 empresas se convirtieron en nuestras aliadas, con un costo de inscripción que estuvo entre \$50.000 y \$100.000. Se hicieron contactos, se conocieron y se vendieron productos. Este evento le dejó a la asociación \$1.100.000. El colegio nos colaboró con las mesas, manteles, sillas y logística.

### **Actividades para las niñas:**

**Actividades Extracurriculares:** Apoyamos comprando para las barras de los equipos banderas, banderines, vuvuzelas, a las cheers les compramos medias para sus presentaciones.

**Tiendita de papás:** Cada martes en el recreo de primaria y bachillerato les llevamos a las niñas una variedad de productos de comida, los cuales le compramos al colegio para que fuera un día diferente. Nos acompañaron varios papás de la comunidad. Aprendimos a dar vueltas, a tener paciencia, a conocer sus gustos y sobre todo a gozarnos esas caritas de felicidad cuando se acercan a nosotros.

El total de ventas en el año fue de \$17.000.000, pagado al colegio por la compra de los productos \$10.500.000, de una utilidad total de \$6.500.000 y un margen del 37% se consignaron en la cuenta de ahorros de la asociación \$5.500.000.

Con esta actividad también se dio apoyo financiero a una de nuestras alumnas para que viajara a recibir el Premio Grammy en compañía de su Grupo Clara Luna.

**Feria de Profesiones:** Se organizó en compañía con el colegio con una charla con una orientadora profesional y asistieron las niñas de 10 y 11.

**Teatro:** Apoyamos imprimiendo las boletas y los afiches del musical Hércules y comprando 50 boletas para la venta a nuestros asociados.

### **Convenios Gestionados:**

En este momento tenemos 42 convenios firmados, Estos son:

De más allá	Flores el secreto de los andes s.a.s
La Tortilleria	Velvet Dress For a Day
Valeli Pastelería	Mae
Patricia Amaya Repostería	T.G Consultores
Congelados Bogotá	La teatrina
Digigrafic Diseño Gráfico	Manual de Antonieta
Fun 2 Girls	Autolavado RyR
Tutorias.la	Silvia`s Ribbons
Zeven	Mago Zero
Juan Jaime Acero (Periodoncista)	Juan Jaime Acero (Endondoncista)
Sandra Ximena Charry (Ortodoncista)	Sivision
Herbert Garcia Vega (odontólogo)	Unidad Medica Espinoza Gómez
Zoraida Calderón (Fonoaudióloga)	Banco de Medicamentos
Piágora	Centro Ecuestre de los Andes
Explora Transporte	Monster Transport
Zingaro	Llaves y Suministros SAS
Come a casa	Euphoria trampoline park
Mystick Group SAS	Thundra
Smartick	Disfrutalia healthy moments

Este es nuestro valor agregado para los asociados en donde pueden encontrar productos y servicios con precios preferenciales por pertenecer a Asopadres.

### **Nuestra Página:**

[www.asopadrescm.co](http://www.asopadrescm.co) En esta página la comunidad puede publicar sus anuncios clasificados (vivienda, vehículos, variedades), publicar sus hojas de vida si están buscando trabajo, si necesitan contratar a alguien también se puede hacer. La idea es ayudarnos entre todos. Además se encuentran los convenios conseguidos para los afiliados, eventos, noticias, documentos de la asociación y nuestro botón de afiliación. De nosotros depende que esta página funcione alimentándola.

### **Patrocinios:**

- Detalle amor amistad a las niñas
- Regalamos chocolates a cada una de las mamás de primaria, que asistieron a la misa del día de la madre. Con un costo de \$500.000
- Auxilio de alimentación a una familia.
- Patrocinio equipo de voleybol juvenil con las camisetas del uniforme para viajar al torneo de Barranquilla
- Patrocinio al equipo de Cheers con las medias del uniforme
- Ayuda económica para Castillo de Sueños.
- Entregamos dotación al Consejo estudiantil para las barras del colegio.
- Ayuda económica para las niñas afiliadas a unos de sus modelos ONU.

### Observaciones:

\* Esperamos tener más familias afiliadas durante los próximos periodos escolares buscando realizar más actividades orientadas a los diferentes grupos objetivo (familias, padres, niñas). Adicionalmente buscando obtener puesto con voz y voto en el Consejo directivo del colegio.

\* Necesitamos encontrar mecanismos para lograr una mayor participación de los padres de familia en las charlas dirigidas a ellos ya sean organizadas por Asopadres o directamente por el colegio porque no se está logrando el objetivo de “educar” a los papás por la baja asistencia.

\* Consideramos importante involucrar a los miembros del Consejo de padres en todas las actividades que se organizan para la comunidad como por ejemplo el Bazar y la Noche de Velitas, puesto que ellos son quienes tiene directo contacto con todos los padres de familia y Asopadres no.

\* Quisiéramos contar en la Junta de Asopadres con gente comprometida, trabajadora, honesta y entregada a este voluntariado que hacemos por el bien del Colegio y de toda la comunidad, pero realmente no hemos encontrado mucha gente dispuesta a mantener el ánimo durante todo un año escolar.

\* Debemos modificar estatutos de la asociación.